

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO Y VENTAS

MODALIDAD PRESENCIAL

Snies: 7031

Registro Calificado: Resolución 907 de 24 de enero del 2014



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Plan de estudios

Periodo I

- Fundamentos de mercadeo 1
- Innovación 1
- Comportamiento del consumidor 2
- Gerencia y desarrollo de productos 2
- Logística y distribución 2
- Mercadeo virtual 1
- Comunicación estratégica 2
- Electiva 1

Periodo II

- Investigación de mercados 2
- Modelos gerenciales 1
- Gerencia financiera 2
- Gerencia de ventas 2
- Mercadeo internacional 1
- Gerencia estratégica de mercadeo 2
- Electiva II 1

Total créditos: 23

¿Por qué estudiar el programa?

- Especialización única con los componentes de Gerencia de Marketing y Gerencia comercial.
- Especialización en Gerencia de Mercadeo y ventas con posibilidades de continuar con el proceso de maestría después de terminada la especialización.
- Especialización que se desprende del programa de Mercadeo Nacional e Internacional con acreditación de Alta Calidad.

