

MANUAL
DE USO
DE MARCA



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Dirección de Comunicaciones y Mercadeo
2025

PRESENTACIÓN

#SomosUManizales surge en la búsqueda de un dispositivo comunicacional con el potencial de articular la estrategia narrativa con públicos internos (estudiantes, profesores, administrativos) pero con proyección hacia los públicos externos (proveedores, graduados, pensionados, estudiantes potenciales, sociedad civil, entre otros). **No pretende ser un remplazo de la marca UManizales** sino un mecanismo de fortalecimiento de la misma, en clave de submarca y, en consecuencia, siempre acompañará y estará supeditada a la marca sombrilla Universidad de Manizales. La palabra Somos es un concepto vinculante que refiere a la universidad como construcción colectiva, y que se propone recordar a los miembros de la institución que son constructores de universidad desde su rol, que nada de lo que sucede en la institución se da por una fuerza externa, sino que es el resultado de lo que hacemos cada uno desde nuestros microcontextos de actuación.

Como dispositivo comunicativo #SomosUManizales precisa, como toda comunicación, de referentes que la doten de coherencia y consistencia en relación con lo que se pretende comunicar. Este manual se propone precisamente eso, generar unos marcos de referencia que orienten su aplicación en diferentes piezas gráficas.



Logotipo

Somos es un concepto vinculante que refiere a la universidad como construcción colectiva, #SomosUManizales corresponde a un isologo y, en consecuencia, su uso deberá incorporar siempre el logotipo e isotipo (tipografía e íconos) que lo componen, para garantizar coherencia y consistencia con su propósito comunicacional.

El # se incorpora por su potencial de uso en las redes sociales para identificarse como etiqueta en el plano digital facilitando asuntos como rastreabilidad y visibilidad.

Incorpora un corazón, símbolo universal del amor, en este caso específico de color verde, como referencia a nuestros orígenes anclados a la economía solidaria de la cual el verde es su color. La mezcla del símbolo y del color verde representan la solidaridad como máxima expresión del amor, por lo que constituye una noción que permite igualmente fortalecer conceptos anclados a nuestra historia y a nuestra cultura, en la medida en que refuerza la solidaridad como principio fundante de la Universidad de Manizales.

Así mismo, tiene una variación en el sentido de una de las letras que lo componen, la última s de la palabra Somos, que aparece en sentido contrario con el fin de significar el encuentro y que está soportado igualmente en la animación construida para explicar el *body copy* "Abrazamos lo que somos".



Identificador simbólico



Encuentro - abrazo



Símbolo universal de amor

Tipografía

En términos tipográficos, Somos recurre a una tipografía redondeada, asociada a conceptos profesionales pero cercanos, mientras que UManizales, aunque también tiene una tipografía redondeada, incorpora una variación que hace referencia a lo moderno, a lo actual y a lo fresco.

Principal

SOMOS

Montserrat Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 / * - + ! " # \$ % & / () = ? ' i ÿ

Secundaria

UManizales

Hello Sweet

A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - + ! " # \$ % & () = ? ' i ÿ

Paleta de color

Principal

CMYK	88 61 66 75
RGB	0 51 51
HEX	#003333
75%	
50%	
25%	

En términos cromáticos la palabra Somos incorpora una gama festiva en una policromía que se asemeja a los cinco colores que identifican a las facultades y que flexibilizan el uso de este isologo para que tenga una mayor adaptabilidad a posibles escenarios de aplicación, si bien predomina el verde oscuro en la palabra UManizales, el Somos, coherente con su intencionalidad de vincular lo diverso que nos caracteriza y la representación de los cinco campos de conocimiento que se han consolidado en nuestra historia Institucional.

Secundarios

CMYK	71 0 86 0	0 32 100 0	94 4 0 0	0 96 20 0	0 49 97 0
RGB	51 204 102	285 133 4	0 173 254	237 54 127	255 153 51
HEX	#33CC66	#FFB704	#00ADFE	#ED367F	#FF9933
75%					
50%					
25%					

Variables de color



Uso corporativo



El logotipo puede ser usado en color dorado sólo para usos y aplicaciones corporativas de ambientación de Universidad.

Positivo negativo

El logotipo puede ser reemplazado por positivo o negativo en el caso de que los medios impresos solo sean compatibles con estas versiones a una tinta.



Logotipo

Compaginación y planimetría



El logotipo está construido sobre una superficie modular proporcional al valor X. Por lo tanto, aseguramos la proporción correcta de la marca en cualquier aplicación y cualquier medida.

Reproducciones

Área de reserva Nos referimos al área de seguridad como el espacio de protección que debemos reservar libre de los demás elementos. En la marca corporativa en su variante.



Tamaño mínimo



También indicamos la medida mínima recomendada para impresión del logotipo 1,8 cms.

Aplicaciones permitidas

Uso símbolo de corazón



Para algunos casos específicos se puede usar el símbolo de corazón verde. Se recomienda ser usado en acciones específicas de posicionamiento de la marca, no en usos regulares de piezas publicitarias.

Uso sobre fondos



En numerosas ocasiones el logotipo tendrá que aplicarse a fondos complejos que pueden disminuir su legibilidad, en cualquiera de sus aplicaciones, debemos asegurar su máxima visibilidad, en fondos claros se recomienda el uso del logotipo *full color* o su versión en verde oscuro y por el contrario para fondos claros se debe usar la variación blanca.

Aplicaciones permitidas

Palabras clave universidad



- Las palabras clave deberán ser usadas junto con la palabra Somos solamente a su lado derecho y en color blanco o verde oscuro institucional, esto último dependerá del fondo en el que sea usado la palabra. El atributo siempre será enmarcado en un rectángulo del color que se esté aplicando el logotipo
- No podrán adicionarse otros logotipos, símbolos o iconos que acompañen la aplicación.
- El atributo que se le da al Somos siempre debe estar en singular. Ej. Somos Calidad, Somos Bienestar.
- El espacio inferior entre el atributo y el logotipo de #SomosUManizales será el tamaño de una "o"©

Aplicaciones permitidas

Merchandising



Aplicaciones permitidas

Uso de patrones



El uso de patrones para piezas publicitarias enmarcadas en #SomosUManizales, podrá usarse las Ss encontradas remitiendo a *abrazamos lo que somos* y el uso de corazones verdes

Aplicaciones permitidas

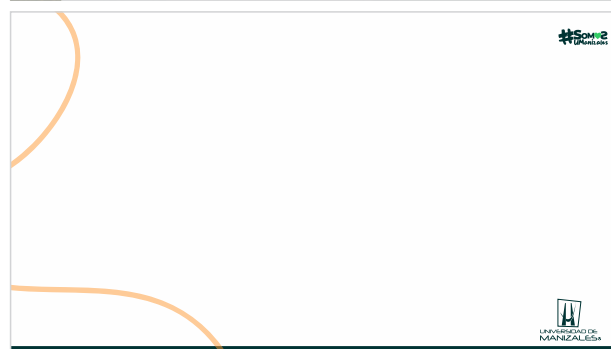
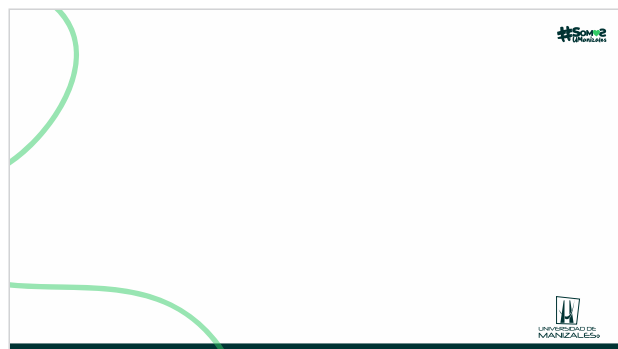
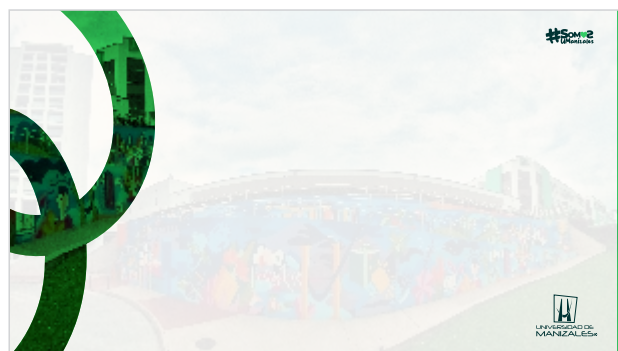
Uso de patrones



El uso de patrones para piezas publicitarias enmarcadas en #SomosUManizales, podrá usarse las Ss encontradas remitiendo a *abrazamos lo que somos* y el uso de corazones verdes

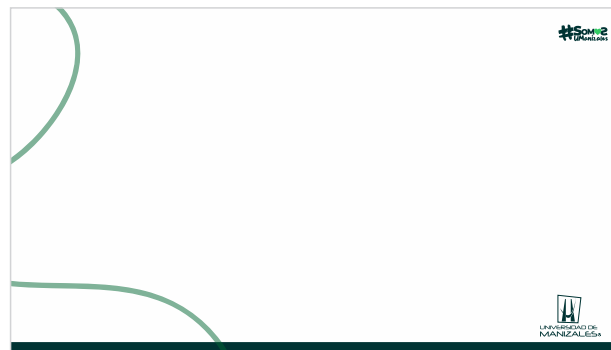
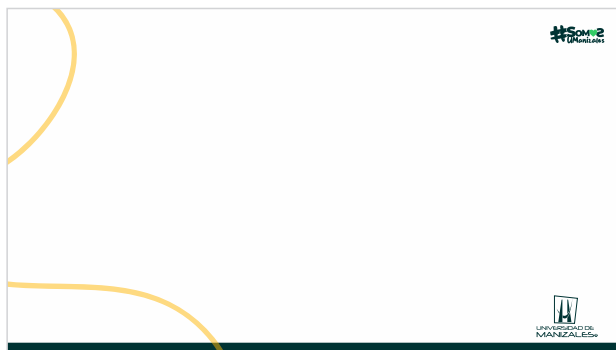
Aplicaciones permitidas

Plantillas Ppt



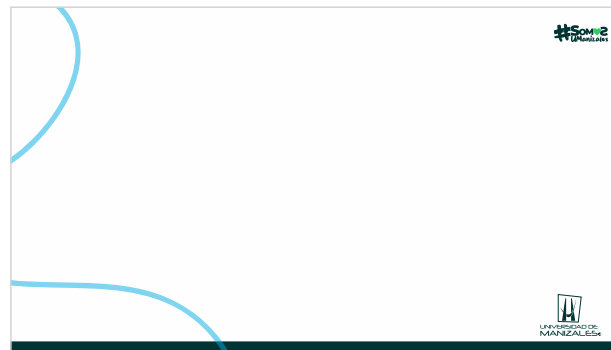
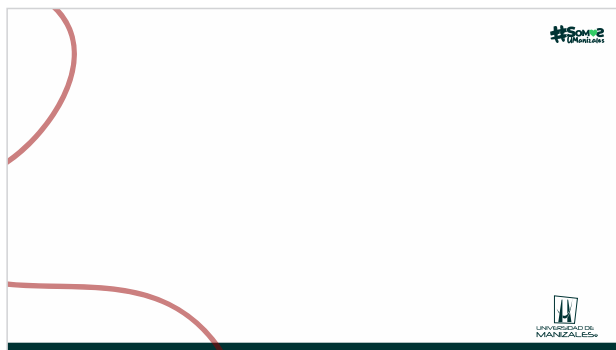
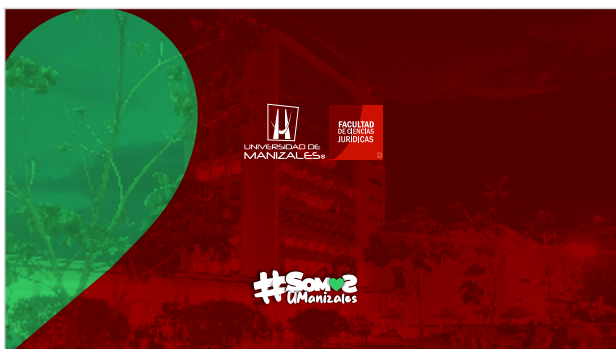
Aplicaciones permitidas

Plantillas Ppt



Aplicaciones permitidas

Plantillas Ppt

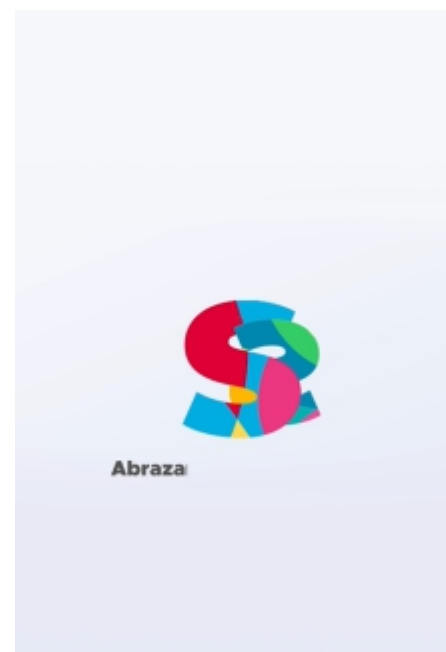


Aplicaciones permitidas

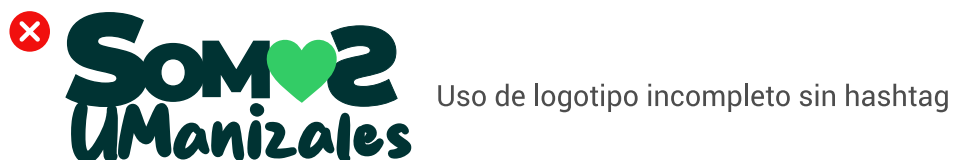
Videos

Para videos Institucionales se recomienda el uso del intro "abrazamos lo que somos" el cuál se encuentra en el siguiente link:

[**Clic para descargar intro**](#)



Aplicaciones no permitidas





#Somos
UManizales



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Dirección de Comunicaciones y Mercadeo
2025

Si dentro de este manual no encuentra la variación para un uso específico del logotipo #SomosUManizales por favor comuníquese con la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo al correo dir_cym@umanizales.edu.co