

Manual de uso
DE MARCA
Universidad de Manizales



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Presentación

La marca Universidad de Manizales es una promesa de valor y un activo muy valioso para la Institución: la marca es la suma de todas las características tangibles e intangibles que nos definen y proyectan a través de todos los puntos de contacto y contribuyen a formar el imaginario común de la experiencia “Universidad de Manizales”.

Todas las expresiones de la marca, desde el estilo visual hasta el tono de la comunicación de los miembros de la comunidad académica, contribuyen a crear impresiones sobre la Institución ante los distintos públicos objetivos.

La marca Universidad de Manizales debe ser gestionada con precisión y efectividad para promover una expresión consistente en todos los mercados y proteger su valor. La estrategia de Marca de la Universidad le define una promesa central de marca que se alinea con el sistema de planificación de la Universidad. La definición de este concepto estratégico involucró una evaluación de las percepciones que los públicos internos y externos tienen de la Universidad en relación con su entorno.

Así, la estrategia de marca describe quién es la Universidad de Manizales, qué hace y en qué se diferencia. Es el eje central, punto de partida y plataforma para el desarrollo de todas las comunicaciones internas y externas de la Institución, de sus facultades, programas, dependencias y de las unidades de negocios.

Cada miembro de la Institución es embajador de la marca y debe velar por su integridad: todos compartimos la responsabilidad de mantener y promover la marca de la Universidad de Manizales.

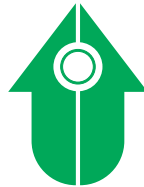
Este manual describe los estándares de uso de la marca Universidad de Manizales. Se trata de normas de uso dirigidas a las personas que tienen la responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de cualquier soporte de comunicación. Todas las aplicaciones de la marca deben seguir los lineamientos que se describen en este manual de uso de marca

Antecedentes



Universidad
Cooperativa

1972



FUNDEMA

1983



UNIVERSIDAD
DE
MANIZALES

1992



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

2012



Logotipo



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

El Logotipo de la Universidad de Manizales es una construcción inteligente de imágenes con proyección Institucional. En los procesos de Identidad Corporativa este concepto debe estar claramente sustentado en aspectos de significación: la forma del plano expresivo debe reflejar el contenido y la intención comunicativa.

El logotipo está compuesto por dos elementos: el nombre “Universidad de Manizales” en altas en una tipografía personalizada especialmente, y el símbolo como complemento.

El logotipo de la Universidad de Manizales se sustenta en una estructura cuadrada, que le da solidez, modernidad y fuerza como Institución.

El símbolo es una abstracción del conocimiento al que se le aplicó una revitalización de marca o *lifting* que retomó el anterior y le dio un aspecto más moderno que refleja proyección, crecimiento, experiencia y poder, con una aplicación de luminosidad que aporta una invitación a mirar el futuro.

Uso logotipo monocromático

Hace 12 años, nuestra marca experimentó un lifting de su logotipo, una evolución que incluyó el desarrollo de versiones en positivo y negativo, permitiendo una mayor adaptabilidad en distintos fondos y contextos.

Esta actualización fue clave en su momento para consolidar la identidad visual y dotar de versatilidad al uso del símbolo en múltiples aplicaciones. Hoy, una década después y tras un año de análisis y uso, reconocemos la necesidad de continuar avanzando con la misma coherencia que ha caracterizado a nuestra marca. Por eso, proponemos incorporar y privilegiar el uso del logotipo en una tinta. Esta decisión responde a tres razones principales desde el enfoque estratégico del branding:



1. Limpieza visual y minimalismo

El diseño a una tinta representa una apuesta por la simplificación visual, alineándose con las tendencias globales de marcas que privilegian la claridad, la legibilidad y la economía de elementos visuales. Este enfoque permite que el logotipo respire mejor en cualquier formato, desde digital hasta impreso.

2. Elegancia y sobriedad

La versión monocromática aporta una estética más elegante, sobria y atemporal, que se percibe con mayor madurez y solidez. Esto no solo fortalece la percepción de marca, sino que también eleva su aplicación en entornos institucionales, corporativos y de alto impacto.

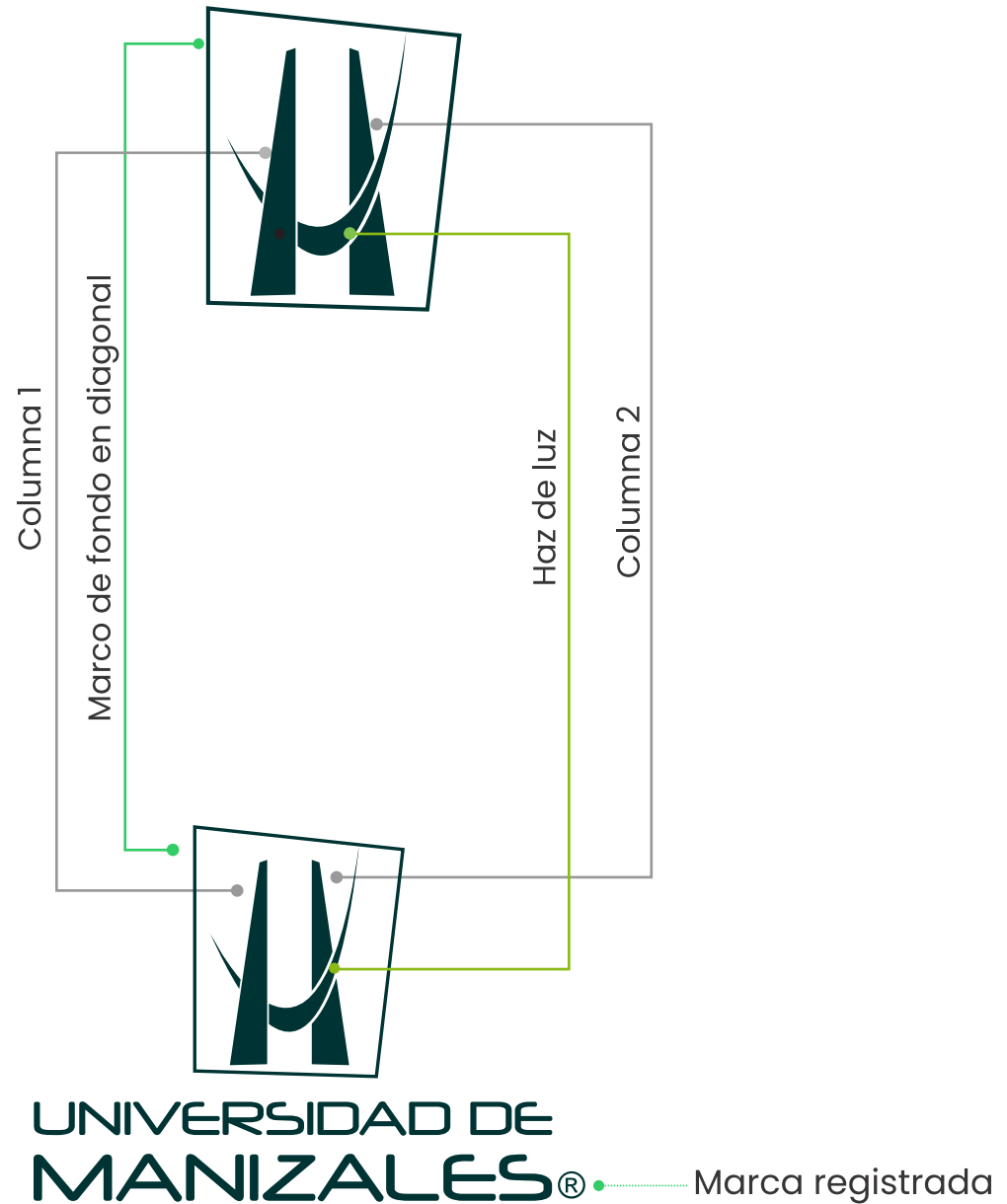
3. Modernidad y coherencia en entornos digitales

En un entorno cada vez más digital, la claridad y funcionalidad del logotipo en pantallas es clave. Una tinta permite mayor consistencia y adaptabilidad en interfaces web, redes sociales, apps y sistemas de impresión rápida, asegurando que la marca se vea bien en todos los escenarios contemporáneos.

Esta no es simplemente una decisión estética, sino una evolución estratégica que respeta el legado visual construido, pero lo lleva a un nivel de mayor sofisticación, proyección y coherencia con los nuevos canales y audiencias.

Identificador simbólico

El símbolo se compone de una estilización del anterior, construido sobre las dos columnas y el haz de luz, así: Las columnas en forma triangulada con una disposición abstracta, mientras que el haz de luz se compactó para imprimirle fuerza y contraste.



Identificador textual

Tipografía. Para asegurarse que el logotipo tenga más consistencia, se ha seleccionado una sola fuente con una personalidad sencilla pero fuerte, la Neuropol que refleja fuerza, modernidad, dinámica e impacto, en una referencia san serif, que significa juventud y movilidad.

En el logotipo su alineación es al centro y utiliza mayúsculas siempre en proporción simétrica, para la escritura del nombre.

Tipografías secundarias sugeridas.

Se recomienda el uso para lograr una identidad visual corporativa de las siguientes familias tipográficas en los diferentes soportes de comunicación.

Estas familias tipográficas por su gran variedad son recomendadas para uso en impresos, publicidad, catálogos, publicaciones y materiales de otro tipo.



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Tipografía neuropol

ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklm
ÑOPQRSTUVWXYZ nloqrstuvwxyz

Se recomienda el uso de neuropol única y exclusivamente en el logotipo
no en otras aplicaciones publicitarias.

Poppins

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Source Sans Pro

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?;

Identificador cromático

Para la Universidad de Manizales es importante contar con todas las ventajas que puede aportar un color.

El verde es la representación de la razón, la lógica, el cooperativismo, la solidaridad y la sostenibilidad, principios que representan la esencia de la Institución.

Todo esto hace del color un elemento primordial dentro del logotipo. Como color básico se encuentran el blanco que significa transparencia y amplitud. Es un color que transmite bienestar, grandeza, fuerza, liberación y descanso.

El neutro es el verde oscuro que representa sobriedad y poder, también despierta asociaciones como respeto.



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®



R: 0 C: 88
G: 51 M: 61
B: 51 Y: 66
 K: 75

#003333



R: 51 C: 73
G: 204 M: 0
B: 102 Y: 100
 K: 70

#33CC33



R: 153 C: 22
G: 204 M: 0
B: 51 Y: 100
 K: 0

#99CC33

Reproducciones

Tamaño mínimo. El logotipo es un diseño vectorial que permite su reproducción a cualquier escala.

El tamaño mínimo al que se debe utilizar el Logotipo es a una longitud de 2,02x1,60cms. para asegurar su legibilidad en los soportes de comunicación.



Visibilidad. El nivel de visibilidad adecuado para cada soporte de comunicación está determinado por la preponderancia que debe tener el logotipo de la Universidad de Manizales en una pieza en particular.

En el caso de impresos, en donde se hace un gran despliegue de los programas, servicios y productos de la Institución y sus especificaciones, el logotipo puede tener un nivel de visibilidad bajo.

En el caso de soportes de comunicación en donde la fotografía es el principal punto focal, el logotipo puede tener un nivel de visibilidad medio.

En el caso de soportes de comunicación, en donde el principal punto focal es el logotipo, puede tener un nivel de visibilidad alto.

Reproducciones.

Área de reserva

El logotipo está rodeado por un área de espacio vacío que debe ser respetado para garantizar la claridad y perfecta legibilidad de la marca.

Ningún elemento (gráfico, fotografía, texto o corte de página) debe invadir esta área.

El área mínima de protección está dada por la unidad de medida que corresponde al alto del Logotipo de la Universidad de Manizales.

La medida 0,2436 cms. debe ser respetada a cada uno de los 4 lados del Logotipo e incluso debe ser mayor siempre que sea posible.

Nunca se debe romper o recrear esta configuración.



Arquitectura de marca

El manejo de marca de la Universidad de Manizales prevé una paleta cromática que contiene un color por campo del conocimiento, bajo el cual se acoplan todas las facultades, programas y unidades de negocios que pertenecen a la Universidad.



 #82287E

R: 130 C: 61
G: 40 M: 100
B: 126 Y: 18
K: 5

 #99CC33

R: 153 C: 47
G: 204 M: 0
B: 51 Y: 100
K: 0



 #FDBC2D

R: 253 C: 0
G: 188 M: 29
B: 45 Y: 100
K: 0

 #FCD826

R: 252 C: 1
G: 216 M: 13
B: 38 Y: 100
K: 0



 #006633

R: 0 C: 98
G: 102 M: 35
B: 51 Y: 100
K: 32

 #009933

R: 0 C: 89
G: 153 M: 14
B: 51 Y: 100
K: 3



 #Ff6600

R: 255 C: 0
G: 102 M: 77
B: 0 Y: 100
K: 0

 #FEBA00

R: 254 C: 0
G: 186 M: 30
B: 0 Y: 100
K: 0



 #7C0000

R: 124 C: 33
G: 0 M: 99
B: 0 Y: 100
K: 49

 #Cc1100

R: 204 C: 12
G: 17 M: 100
B: 0 Y: 100
K: 7



 #00003C

R: 0 C: 84
G: 0 M: 78
B: 60 Y: 56
K: 78

 #336699

R: 51 C: 93
G: 102 M: 65
B: 153 Y: 17
K: 2

Arquitectura de marca. Programas y Facultades

Cualquier logotipo de facultad o nombre de programa, debe ser usado siempre al lado de la Universidad para respetar la jerarquía de la Institución; no puede ser usado encima del mismo.

Ubicación: ambos logotipos deben ser puestos en un lugar visible.

Jerarquía de tamaño: cualquier Logotipo debe ser usado, siempre, en una proporción máxima del 80% del tamaño del logotipo de la Universidad.

Tipografía: para el uso de nombres de programas y áreas que pertenezcan a las facultades se usa la fuente Roboto.

Uso impresos

**Mercadeo
Nacional e
Internacional**



Uso digital



**Escuela de
Comunicación
Social y Periodismo**

Arquitectura de marca. Direcciones y dependencias

La marca tiene una estrategia monolítica para la Universidad y tiene un sólo logotipo constituido por su símbolo, y el nombre de la Universidad tanto en la versión de la razón social “Universidad de Manizales” o en su versión abreviada y dominio de Internet “UManizales”.

No es aceptado combinar sólo el símbolo con el nombre de alguna de sus dependencias sin el nombre de la Universidad.

Solamente se permite agregar el nombre de una dependencia al lado del logotipo como se muestra en el ejemplo.

Todas las piezas publicitarias contendrán un máximo de dos logos de dependencias de la universidad. Si el evento, proyecto o actividad a comunicar involucra tres dependencias o más se entiende que es un proyecto de orden institucional y en este caso lleva únicamente el logo de la UManizales.

Uso impresos

**División de
Desarrollo
Humano**



Uso digital



**Biblioteca
y Centro de
Recursos**

Arquitectura de marca.

Áreas que dependen de direcciones o dependencias

En el caso de requerir que dentro de una pieza publicitaria se incluya el nombre de un área que depende de una dirección o dependencia, el nombre se ubicará debajo del nombre de la misma. Sin excepciones, la tipografía Roboto Lt normal.



**División de
Desarrollo Humano**
Cultura y Deporte



**División de
Desarrollo Humano**
Promoción y Mantenimiento
de la Salud



Vicerrectoría
Instituto Pedagógico

Arquitectura de marca.

Proyectos de impacto externo

El logotipo Universidad de Manizales es el elemento gráfico más importante de nuestra imagen institucional y por ello se considera suficiente para la mayoría de las piezas comunicativas que produce la institución.

No obstante, algunas áreas de la Universidad están volcadas a la proyección institucional y ofrecen servicios que implican el relacionamiento directo con usuarios o clientes externos. Para estos casos puntuales la Universidad diseña logotipos acordes con la marca Universidad de Manizales, que siempre conservan el logotipo de la UManizales a un lado pues es la Universidad la marca sombrilla que da el respaldo a dichos proyectos.

Los logotipos autónomos de uso dual (logotipo+marca UManizales) se diseñan únicamente para las revistas y publicaciones académicas, los observatorios y las unidades o centros de impacto externo. Las dependencias, oficinas y grupos internos, así como los programas de pregrado, posgrado y educación continuada, se acogen a la arquitectura monolítica de marca Universidad.

Uso impresos



Uso digital



Presentación de logotipo con otras marcas. *Cobranding.*

Cuando el logotipo de la institución vaya acompañado de logotipos de otras instituciones o empresas externas, se ubica en el extremo derecho si para un uso impreso; en caso que sea uso digital se ubica al extremo izquierdo, manteniendo siempre su área de protección y reserva.

Si el logotipo aparece en un evento que no está organizado por la UManizales, su ubicación está sujeta a la disposición que le otorgue el proveedor externo, respetando su área de protección y reserva.

Uso impresos



Alcaldía de Manizales

**Dirección
de Proyección
Social**



**UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®**

Uso digital



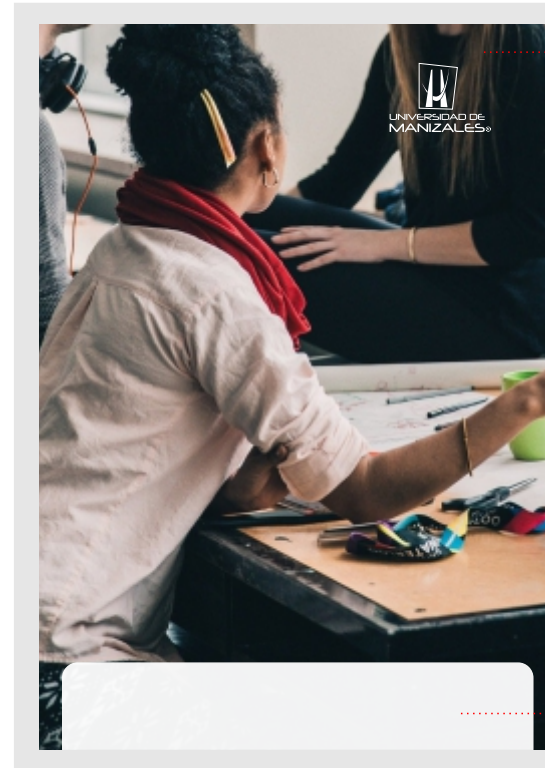
**UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®**

uni>ersia

Presentación de logotipo con otras marcas. *Cobranding*.

En caso de participación en un evento organizado por la Universidad de Manizales y donde deban ir incluidos más de dos logotipos de otras instituciones o aliados, debe realizarse la diferenciación entre quienes organizan, apoyan ó invitan.

Uso impresos



● Instituciones que Organizan o invitan

● Instituciones apoyan

Variables permitidas

Los logotipos se pueden trabajar en versiones de positivo y negativo, y su uso dependerá del fono en donde sea aplicada la marca.



Variables no permitidas

Para la correcta aplicación de la Identidad Corporativa de la Marca Universidad de Manizales en los diferentes soportes, es fundamental mantener la uniformidad de sus características técnicas. En este orden de ideas no es posible cambiar el color del logo, agregarle elementos externos o modificar los que ya tiene.

A continuación se muestran algunos de los usos prohibidos:



Aplicaciones visuales Impresos. Digitales.

Uso impresos

Para la correcta aplicación del logotipo de la Universidad, se disponen algunas normas de su uso en piezas publicitarias impresas y digitales.

Si dentro del manual no aparece la pieza a realizar o necesita recomendaciones de su utilización, por favor consulte con la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo.

El uso de color depende del color de fondo de la pieza a usar, siempre favoreciendo la visibilidad del logotipo.



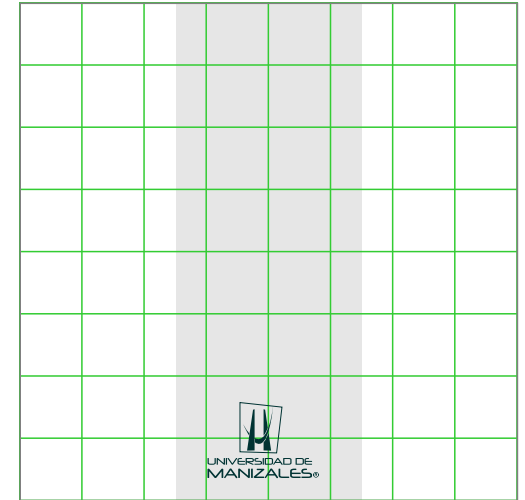
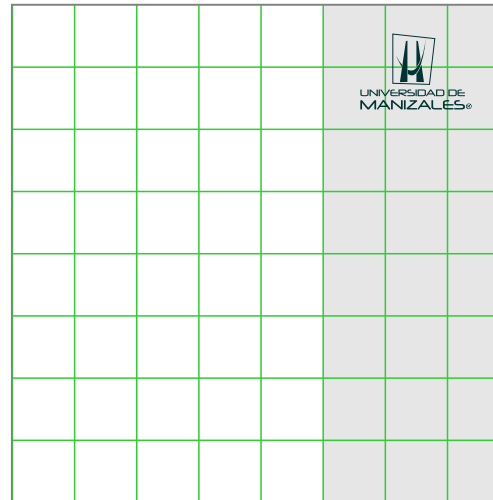
Uso digital



Aplicaciones visuales Impresos.

El Logotipo de la Universidad de Manizales deberá ubicarse siempre en la parte superior derecha o en la parte inferior derecha de cualquier soporte de comunicación gráfica, salvo aquellas ocasiones en las que el formato donde vaya a estar ubicado no lo permita y de ser así se ubicará centrado.

Uso impresos



Pendón



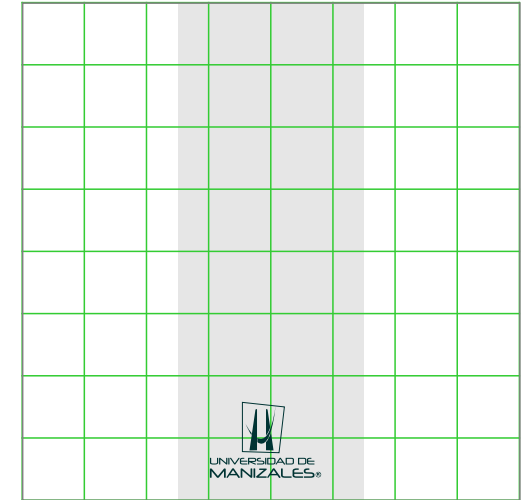
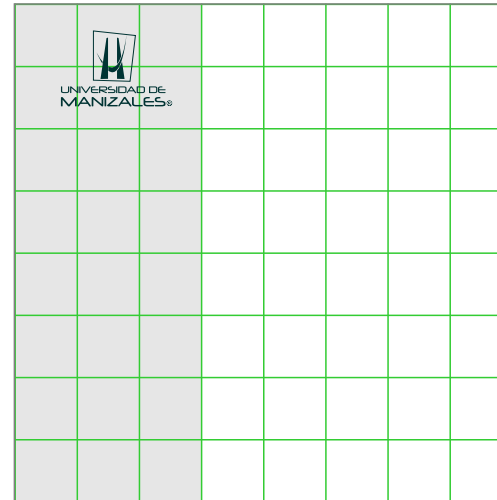
Flyer



Aplicaciones visuales Digitales.

El Logotipo de la Universidad de Manizales deberá ubicarse siempre en la parte superior izquierda o en la parte inferior izquierda de cualquier soporte de comunicación gráfica digital, salvo aquellas ocasiones en las que el formato donde vaya a estar ubicado no lo permita y de ser así se ubicará centrado.

Uso digital



Post



Historia o estado



Sitios y micrositos



Aplicaciones visuales video.

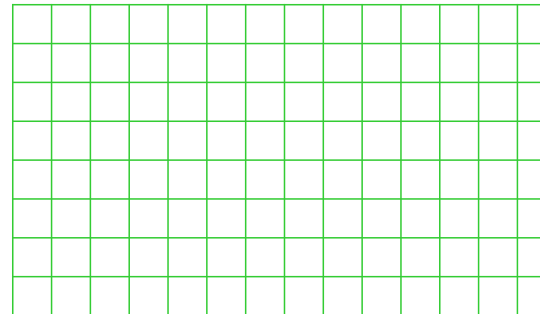
Las aplicaciones del logotipo de la Universidad de Manizales en video varían en dos formatos.

Cortinilla intro y final. Todos los videos de Universidad deben llevar siempre al inicio la cortinilla del logotipo de Universidad y al final el cierre con logotipo.

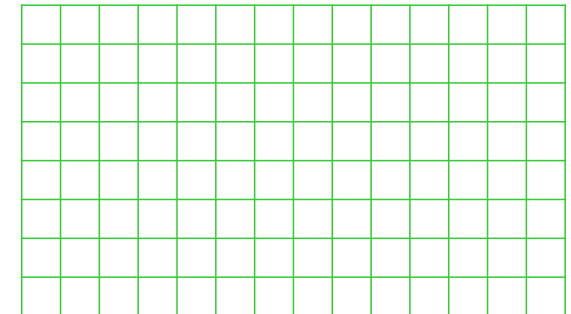
Mosca. Todos los videos de producción institucional deben llevar a lo largo del video la mosca con el logotipo, en caso de tener identificador de personas que están hablando en el video se sugiere utilizar la mosca de identificación institucional.

En casos de *cobranding* los logotipos deberán ser utilizados hacia el lado izquierdo del logotipo de Universidad.

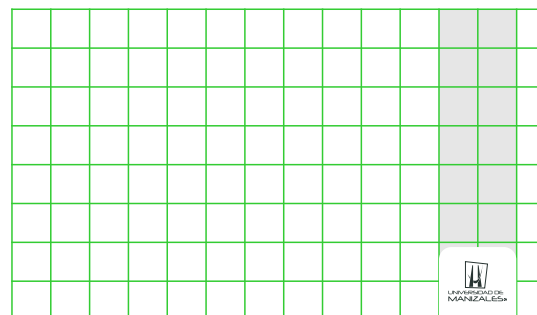
Intro



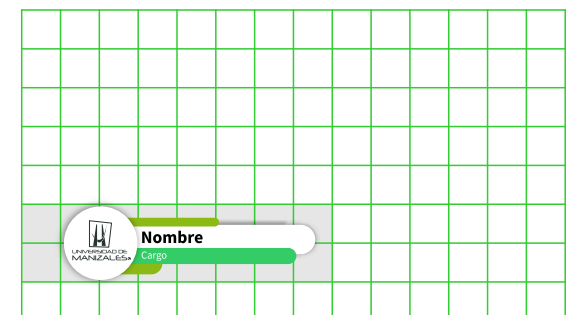
Cierre



Mosca logotipo



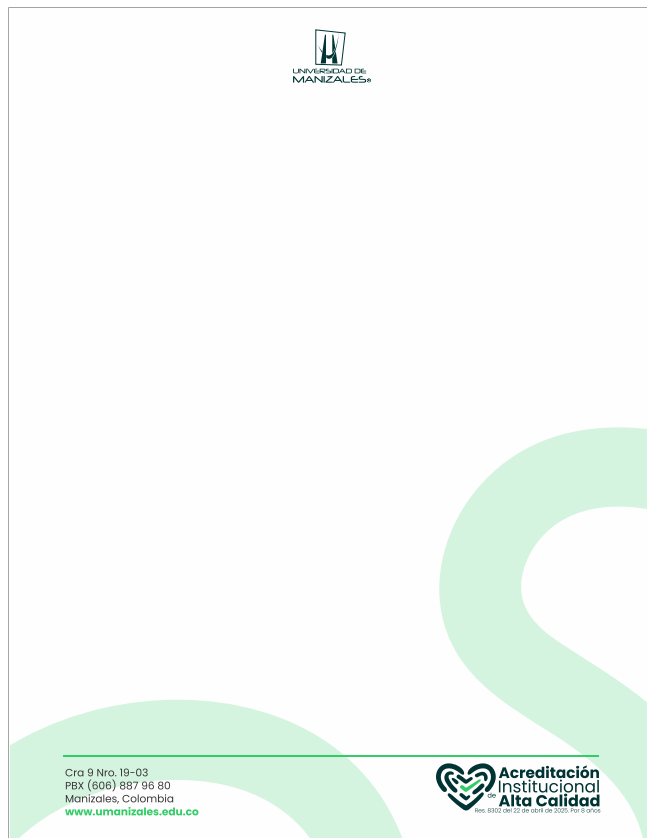
Mosca identificador personas



Aplicaciones visuales

Uso corporativo

Membrete



Certificados



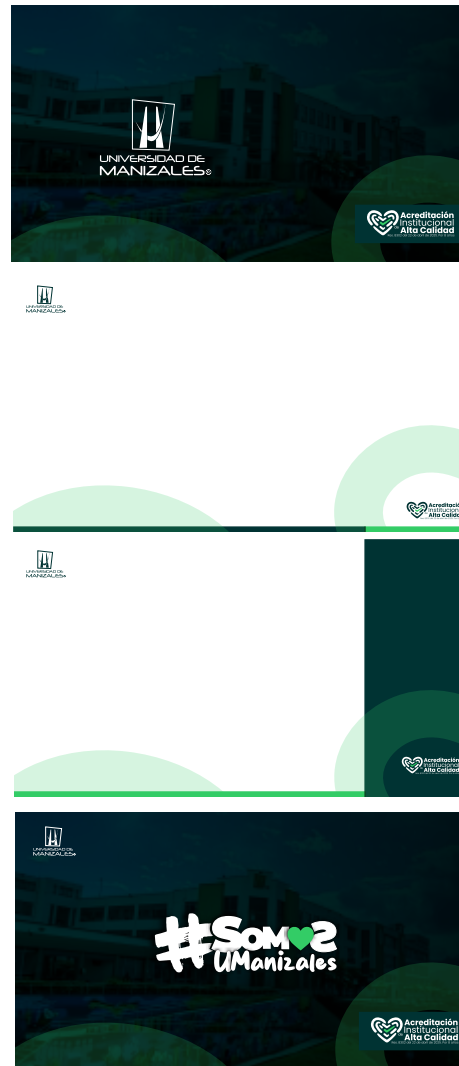
Nota: si deben ir más logotipos en el certificado siempre estos deberán ser utilizados al lado derecho

Aplicaciones visuales

Uso corporativo

Plantillas PPT

Versión 1



Versión 2



Aplicaciones visuales Uso corporativo

Firma digital correos electrónicos



Nombre
Cargo
Facultad, dirección
(606) 887 96 80 ext. 000



Tarjetas de presentación



Nombre
Cargo
Extensión
Móvil
Correo electrónico

Cra. 9 N° 19-03 - MANIZALES, COLOMBIA
Tel.: (+57)(6) 887 9680 FAX: 884 1443

www.umanizales.edu.co

Notas de estilo



RESOLUCIÓN NO. 012
28 DE MAYO DE 2025

Por medio de la cual reconoce, se exalta el nombre y pone como ejemplo al

DOCTOR ANTONIO DUQUE QUINTERO

El Consejo Superior de la Universidad de Manizales, en uso de sus facultades legales, estatutarias, y

CONSIDERANDO

Que en atención al artículo 17 literal v) del Estatuto General es función del Consejo Superior "Otorgar reconocimientos especiales a personas o instituciones que a juicio del Consejo lo merezcan. Para tal fin el Consejo Superior reglamentará la materia".

Que la Universidad de Manizales tiene entre sus principios el reconocimiento y la exaltación de quienes, con su vida y obra, han contribuido de manera significativa a la formación académica, científica y ética de la comunidad;

Que el **doctor Antonio Duque Quintero** fue maestro de generaciones, humanista incansable y visionario comprometido con la formación de profesionales íntegros en el campo de la salud; Que fue pionero de la cirugía pediátrica en Colombia y fundador de procesos académicos esenciales, entendiendo y cultivando, desde sus inicios, el valor de cuidar la diferencia en todos los ámbitos en los cuales participó;

Que el doctor Duque no solo formó estudiantes, sino que construyó una Escuela, dejando un legado que trasciende títulos o salas de cirugía, reflejado en la ética, la ternura y la humanidad con la que acompañó a pacientes, familias y colegas;

Que su ejemplo inspira hoy y siempre a nuestra comunidad académica, en especial a quienes entienden que el saber debe estar al servicio de la dignidad humana.

Por lo anterior Que el Consejo Superior a través de consulta ad-referendum del 28 de mayo del presente año consideró pertinente otorgar el presente reconocimiento, y;

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO. Rendir un homenaje póstumo al **doctor Antonio Duque Quintero**, reconociendo su invaluable aporte a la medicina, a la educación y a la formación ética de generaciones de profesionales de la salud.

ARTÍCULO SEGUNDO. Exaltar su legado como educador, médico y ser humano íntegro, cuya huella permanece viva en las aulas, hospitales y convicciones de la Universidad de Manizales.

ARTÍCULO TERCERO. Entregar nota de estilo de la presente resolución a su familia como testimonio del respeto, afecto y gratitud de la comunidad universitaria.

COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Manizales, a los veintiocho (28) días del mes de mayo de 2025

Néstor Jaime Castaño Pérez
Presidente

Luz Eliana Gallego Henao
Secretaria General

Aplicaciones visuales

Elementos de merchandising

El logotipo de la Universidad de Manizales deberá siempre ser utilizado en una tinta negra o plateada. La tinta dependerá del color del material de promoción a utilizar.

Se sugiere siempre llevar el logotipo con el sello de acreditación de alta calidad, mientras su tamaño lo permita.



Señalética

La señalización de la Universidad de Manizales se divide en el edificio histórico por colores en cada piso y en la Torre Emblemática un solo tono.

Se sugiere para material de la señalética para oficinas y aulas en vidrio templado y para direcciones en metal cepillado.

En el caso de las señales de seguridad será usado material poliestileno y acrílico.

En cualquiera de las anteriores señales mencionadas el logotipo de la Universidad de Manizales debe usarse a una tinta en borde inferior derecho.

para el caso de opalizados el logotipo se usará a una tinta y se adaptará al corte y superficie realizado.

Paleta Edificio Histórico



Paleta Torre Emblemática



Aplicaciones visuales

Bordados

El Logotipo de la Universidad de Manizales deberá ser utilizado a un hilo en plata o negro de acuerdo a la aplicación de color que se necesite.

Ubicación. Para el caso de camisetitas el logotipo de la Universidad de Manizales siempre debe estar ubicado en el lado izquierdo de la prenda.



Otras consideraciones

Sello Acreditación de Alta Calidad

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia renovó la Acreditación Institucional por 8 años, a la Universidad de Manizales, mediante la resolución número 8302 del 22 de abril de 2025. El uso del logotipo con acreditación de alta calidad debe ser usado en todas las reproducciones de piezas promocionales de programas de la UManizales. En piezas institucionales el uso del sello de acreditación de alta calidad quedará a discreción del diseñador y no será necesario que vaya a un lado del logotipo, como su nombre lo indica puede usarse como sello en un costado de la pieza gráfica.

Color: el color usado principalmente debe ser el verde oscuro, el uso del sello positivo y negativo será solo usado cuando el formato no permita reproducciones a color



Otras consideraciones

La única abreviación permitida para el uso del nombre Universidad de Manizales es **UManizales**, como lo indica su dominio web, este siempre en cualquier formato escrito debe ser utilizado con UManizales en mayúscula.

Si dentro de este manual no encuentra el uso que necesita para un uso específico del logotipo de la Universidad de Manizales por favor comuníquese con la Dirección de Comunicaciones al correo electrónico dir_cym@umanizales.edu.co

Clic acá para dirigirse a la carpeta de OnDrive donde podrá encontrar todos los logotipos en nativo, plantillas de presentación y adicional elementos de conformación de la marca UManizales, que podrán ser usadas para piezas gráficas propias de la Universidad de Manizales



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Manizales 2025
Dirección de Comunicaciones y Mercadeo
dir_cym@umanizales.edu.co