



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

Acreditación Institucional
de Alta Calidad
Resolución 4792 del 13 de mayo de 2019
Sede Manizales por vigencia de 6 años (2019-2025)



TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL

Metodología presencial

Snies: 105050

Registro calificado

21478 del 16 de noviembre de 2016

I Periodo

	Créditos
Creatividad e Innovación	2
Principios de comercio electrónico	2
Procesamiento de la información	2
Desarrollo de la cultura del servicio	3
Atención al cliente	4
Deporte formativo	1
Contexto universitario	1

II Periodo

Herramientas informáticas	2
Mercadeo relacional	3
Pedagogía de la constitución	1
Ética y responsabilidad social	2
Promoción de productos y Servicios	3
Electiva	1
Inglés I	2
Cultura formativa	1

III Periodo

Exportación de bienes y servicios	3
Producción de documentos	2
Manejo de contactos Comerciales	4
Inglés II	2
Desarrollo del espíritu Emprendedor	2
Exhibición de productos y servicios	2

IV Periodo

Aplicación de indicadores de Servicio al cliente	4
Determinación de oportunidades de mercado	4
Establecimiento de negocios Online	3
Plan de servicio al cliente	4
Elaboración de presupuestos de Ventas	2

V Periodo

Electiva	1
Administración de ventas	4
Ejecución proceso de exportación e Importación	3
Gestión comercial	3
Desarrollo pruebas de mercado	4
Elaboración plan de acción mercadeo	3

VI Periodo

Electiva	1
Comportamiento del consumidor	3
Evaluación acciones de mercadeo	4
Practica empresarial	10

Total créditos: 98