



Especialización en

Gerencia de la Comunicación Digital

SNIES: 107048

Registro Calificado: 8089 del 17 de mayo de 2018

Inscripciones
abiertas



Las tecnologías de la comunicación y la información sugieren repensar los campos de actuación de la comunicación organizacional desde una perspectiva gerencial, que involucre procesos de la co-creación de valor, competitividad, innovación y sostenibilidad, como un componente necesario para crear relaciones, mantenerlas y gestionar procesos organizativos orientados al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

La comunicación digital permite obtener información de todos los procesos de la organización, articularlos o relacionarlos para la toma de decisiones acertadas en el menor tiempo posible. Esta temporalidad cobra importancia en estos escenarios en los que la organización tiene presencia permanente en todo el mundo, con usuarios activos, interconectados y atentos a cada uno de los comportamientos y actuaciones organizacionales.

Información general

SNIES: 107048

Registro Calificado: 8089 del 17 de mayo de 2018

Título: Especialista en Gerencia de la Comunicación Digital

Metodología: presencial

Duración: dos (2) semestres

No. de créditos: 22

Estructura curricular

Primer semestre

Núcleo: Gerencia integral de comunicaciones

- ▀ Contexto de las organizaciones
- ▀ Gerencia estratégica de la comunicación en la organización.
- ▀ Innovación y desarrollo
- ▀ Estudio de caso
- ▀ Electiva

Núcleo: Estrategias de comunicación digital

- ▀ Modelos de la Comunicación digital

Núcleo: Soportes digitales

- ▀ Diseño y producción de medios, herramientas y contenidos digitales

Segundo semestre

Núcleo: Soportes digitales

- ▀ Marketing digital y de contenidos
- ▀ Análisis y gestión de datos
- ▀ Electiva

Núcleo: Estrategias de comunicación digital

- ▀ Convergencia de medios
- ▀ Legislación y ciudadanía digital
- ▀ Electiva
- ▀ Estudio de caso



Características del graduado

El especialista en Gerencia de la Comunicación Digital está en capacidad de desempeñarse en el contexto digital y poner al servicio de la organización el conocimiento comunicacional en diversos escenarios:

- Asesor de organizaciones públicas y privadas en procesos de comunicación digital.
- Consultor organizacional en temas comunicacionales.
- Gerente de comunicaciones.
- Emprendedor en proyectos digitales.
- Director de comunicaciones.
- Gestor de contenidos digitales. (Community Manager)
- Analista de medios digitales.

Financiación



Puedes financiar directamente con la Universidad hasta el 70% de tu matrícula en máximo 4 cuotas.

También tenemos convenios de financiación con las siguientes entidades





UNIVERSIDAD DE
MANIZALES®

 Acreditación Institucional
de Alta Calidad
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019
Sede Manizales por vigencia de 6 años (2019-2025)

Estamos listos para ayudarte
Contáctanos  (+57) 320 694 95 66

conectatealau@umanizales.edu.co