

Estudia
como
QUIERES

Conecta tu futuro con
nuestra experiencia

Mercadeo Nacional e Internacional

Snies: 1402



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

VIGILADO MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

I SEMESTRE	Créditos
Fundamentación Económica	2
Cálculo I	2
Redacción y pensamiento crítico	2
Fundamentos de mercadeo	3
Contabilidad financiera	4
Contexto universitario	1
Pedagogía de la Constitución	1
Deporte formativo	1
Cultura formativa	1
TOTAL	17

II SEMESTRE	Créditos
Geografía económica	2
Microeconomía	2
Matemática financiera	2
Fundamentos de investigación	2
Teorías del mercadeo	2
Antropología organizacional	2
Finanzas corporativas	4
Inglés I	2
TOTAL	18

III SEMESTRE	Créditos
Análisis de datos I	4
Macroeconomía	2
Derecho comercial	2
Estrategia de precio	2
Administración del producto	2
Sociología del consumo	2
Comportamiento del consumidor	2
Inglés II	2
TOTAL	18

IV SEMESTRE	Créditos
Análisis de datos II	2
Creatividad e innovación	2
Comercio internacional	3
Comercio electrónico	2
Comunicación estratégica	2
Canales y logística	2
Investigación de mercados I	3
Inglés III	2
TOTAL	18

V SEMESTRE	Créditos
Electiva	1
Gerencia financiera	4
Gerencia estratégica del servicio	2
Merchandising	2
Cambios Internacionales	2
Líneas de profundización I	2
Investigación de mercados II	3
Gerencia de ventas	2
Inglés IV	2
TOTAL	20

VI SEMESTRE	Créditos
Formulación y evaluación de proyectos	4
Seminario de Investigación I	2
Marketing online	2
Estrategia y prospectiva	2
Negocios internacionales	3
Líneas de profundización II	2
Habilidades gerenciales	2
Inglés V	2
TOTAL	19

VII SEMESTRE	Créditos
Electiva I	1
Gerencia del talento humano	2
Seminario de Investigación II	2
Ética y responsabilidad social	2
Seminario de marketing y negocios internacionales	2
Líneas de profundización III	2
Gerencia estratégica de mercadeo	3
Estrategia de medios	2
Inglés VI	2
TOTAL	18

VIII SEMESTRE	Créditos
Práctica Empresarial	10
TOTAL	10
Opción de grado	10
TOTAL CRÉDITOS	148