

MAESTRÍA EN MERCADEREO

CONVENIO UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

Snies: 102257



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

Plan de estudios

Periodo I

- Innovación.
- Contexto económico y político.
- Desarrollo epistemológico del mercado.
- Modelos gerenciales.
- Electiva.
- Formulación de problemas de investigación I.

Periodo II

- Cultura de consumo.
- Innovación.
- Desarrollo epistemológico del mercadeo.
- Comunicación estratégica.
- Electiva.
- Formulación de problemas de investigación II.

Periodo III

- Ética y responsabilidad social.
- Cultura de consumo.
- Teoría del mercadeo II.
- Estrategia y prospectiva.
- Gerencia del talento humano.
- Electiva.
- Seminario de línea electiva I.

Periodo IV

- Investigación de mercados.
- Comportamiento del consumidor.
- Mercadeo internacional.
- Gerencia y desarrollo de productos.
- Gerencia financiera.
- Electiva.
- Seminario de línea electivo II.

Diferenciales de la Maestría

- Es una Maestría única en la región.
- Adscrita al programa de Mercadeo Nacional e Internacional Acreditado de Alta Calidad.

